

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Иностранный язык

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2, 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Your life (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
2.	Routines (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
3.	Activities (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
4.	Food (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
5.	Home (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
6.	City life (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
7.	People (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
8.	Seasons (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
9.	Culture (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
10.	Journeys (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
11.	Learning (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
12.	Ambitions (Elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
13.	24 HOURS (pre-intermediate)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
14.	MUSIC (pre-intermediate)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
15.	TASTE (pre-intermediate)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
16.	SURVIVAL (pre-intermediate)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
17.	STAGES (pre-intermediate)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
18.	INTRODUCTIONS (Business English)	Опрос
19.	GETTING TO KNOW COLLEAGUES (Business English)	Опрос
20.	DELEGATING TASKS (Business English)	Опрос
21.	WRITING A REPORT (Business English)	Опрос
22.	MAKING APOLOGIES (Business English)	Опрос
23.	MAKING PLANS BY EMAIL (Business English)	Опрос
24.	KEEPING CLIENTS INFORMED (Business English)	Опрос
25.	INFORMAL COMMUNICATION (Business English)	Опрос, Тестирование
26.	ADVICE AND SUGGESTIONS (Business English)	Опрос
27.	TALKING ABOUT ABILITIES (Business English)	Опрос
28.	COMPARING AND CONTRASTING (Business English)	Опрос

29.	CHECKING INFORMATION (Business English)	Опрос
30.	JOB DESCRIPTIONS (Business English)	Опрос
31.	APPLYING FOR A JOB (Business English)	Опрос
32.	JOB INTERVIEWS (Business English)	Опрос
33.	STRUCTURING A PRESENTATION (Business English)	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Бортникова Т.Г., Зимина Е.И., Кондакова Н.Н., Лычаная С.А. Лексический минимум: английский язык : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 188 с.
2. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский) : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Иностранный язык

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2, 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	FRIENDS(intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
2.	MEDIA(intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
3.	LIFESTYLE(intermediate)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
4.	WEALTH(intermediate)	Опрос, Тестирование
5.	FREE TIME(intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
6.	HOLIDAYS (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
7.	LEARNING (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
8.	CHANGE (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
9.	JOBS (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
10.	MEMORIES (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
11.	CONNECT (uper intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
12.	EXPLORE (upper intermediate)	Опрос, Тестирование
13.	OLD OR NEW (upper intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
14.	WORK (upper intermediate)	Опрос, Тестирование
15.	RISK (upper intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
16.	INTRODUCTIONS (Business English)	Опрос
17.	GETTING TO KNOW COLLEAGUES (Business English)	Опрос
18.	DELEGATING TASKS (Business English)	Опрос
19.	WRITING A REPORT (Business English)	Опрос
20.	MAKING APOLOGIES (Business English)	Опрос
21.	MAKING PLANS BY EMAIL (Business English)	Опрос
22.	KEEPING CLIENTS INFORMED (Business English)	Опрос
23.	INFORMAL COMMUNICATION (Business English)	Опрос, Тестирование
24.	ADVICE AND SUGGESTIONS (Business English)	Опрос
25.	TALKING ABOUT ABILITIES (Business English)	Опрос
26.	COMPARING AND CONTRASTING (Business English)	Опрос
27.	CHECKING INFORMATION (Business English)	Опрос
28.	JOB DESCRIPTIONS (Business English)	Опрос

29.	APPLYING FOR A JOB (Business English)	Опрос
30.	JOB INTERVIEWS (Business English)	Опрос
31.	STRUCTURING A PRESENTATION (Business English)	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Бортникова Т.Г., Зимина Е.И., Кондакова Н.Н., Лычаная С.А. Лексический минимум: английский язык : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 188 с.
2. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский) : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Иностранный язык

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2, 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	GLOBAL (starter)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
2.	MY LIFE(starter)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
3.	AROUND TOWN(starter)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
4.	TRAVEL(starter)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
5.	PEOPLE (starter)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
6.	AT HOME(starter)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
7.	LEISURE(starter)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
8.	THE PAST(starter)	Дискуссия, Тестирование, Опрос
9.	MONEY(starter)	Тестирование, Опрос, Дискуссия
10.	CHANGES(starter)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
11.	YOUR LIFE(elementary)	Дискуссия, Опрос, Тестирование
12.	ROUTINES	Тестирование, Опрос, Дискуссия
13.	ACTIVITIES(elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
14.	FOOD(elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
15.	HOME(elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
16.	CITY LIFE(elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
17.	PEOPLE(elementary)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
18.	INTRODUCTIONS (Business English)	Опрос
19.	GETTING TO KNOW COLLEAGUES (Business English)	Опрос
20.	DELEGATING TASKS (Business English)	Опрос
21.	WRITING A REPORT (Business English)	Опрос
22.	MAKING APOLOGIES (Business English)	Опрос
23.	MAKING PLANS BY EMAIL (Business English)	Опрос
24.	KEEPING CLIENTS INFORMED (Business English)	Опрос
25.	INFORMAL COMMUNICATION (Business English)	Опрос, Тестирование
26.	ADVICE AND SUGGESTIONS (Business English)	Опрос
27.	TALKING ABOUT ABILITIES (Business English)	Опрос
28.	COMPARING AND CONTRASTING (Business English)	Опрос

29.	CHECKING INFORMATION (Business English)	Опрос
30.	JOB DESCRIPTIONS (Business English)	Опрос
31.	APPLYING FOR A JOB (Business English)	Опрос
32.	JOB INTERVIEWS (Business English)	Опрос
33.	STRUCTURING A PRESENTATION (Business English)	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Бортникова Т.Г., Зимина Е.И., Кондакова Н.Н., Лычаная С.А. Лексический минимум: английский язык : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 188 с.
2. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский) : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.2 Физическая культура и спорт

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Техника бега на короткие дистанции	Тестирование
2.	Метание гранаты.	Тестирование
3.	Прыжки в длину с разбега.	Тестирование
4.	Передачи в волейболе.	Тестирование
5.	Подача мяча	Тестирование
6.	Техника и тактика игры в нападении.	Тестирование
7.	Техника и тактика игры в защите.	Тестирование
8.	Техника лазания по канату в два приема.	Тестирование
9.	Упражнения на брусьях (юноши), брусьях р/в (девушки).	Тестирование
10.	Упражнения на низкой перекладине.	Тестирование
11.	Опорный прыжок через козла.	Тестирование
12.	Вольные упражнения.	Тестирование
13.	Упражнения для мышц рук.	Тестирование
14.	Упражнения для мышц груди.	Тестирование
15.	Упражнения для мышц ног.	Тестирование
16.	Упражнения для мышц спины.	Тестирование
17.	Техника выполнения базовых шагов	Тестирование
18.	Техника выполнения базовых шагов.	Тестирование
19.	Комбинация из базовых шагов.	Тестирование
20.	Упражнения на развитие гибкости (стретчинг)	Тестирование
21.	Совершенствование техники передвижения на лыжах. Преодоление дистанции 3-5 км. Преодоление спусков.	Тестирование
22.	Совершенствование техники передвижения на лыжах. Преодоление дистанции 3-5 км. Преодоление подъёмов.	Тестирование
23.	Разновидности ведения мяча.	Тестирование
24.	Передача мяча одной, двумя руками.	Тестирование
25.	Техника и тактика игры в нападении	Тестирование

26.	Техника и тактика игры в защите	Тестирование
27.	Прыжки в длину с места.	Тестирование
28.	Техника бега на средние дистанции.	Тестирование
29.	Упражнения для мышц рук.	Тестирование
30.	Упражнения для мышц груди.	Тестирование
31.	Упражнения для мышц ног.	Тестирование
32.	Упражнения для мышц спины.	Тестирование
33.	Техника выполнения базовых шагов.	Тестирование
34.	Техника выполнения базовых шагов.	Тестирование
35.	Комбинация из базовых шагов.	Тестирование
36.	Упражнения на развитие гибкости (стретчинг)	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун В. Г., Витун Е. В. Повышение адаптационных возможностей студентов средствами физической культуры : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 103 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439101>
2. Бурмистров, В. Н., Бучнев, С. С. Атлетическая гимнастика для студентов : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Атлетическая гимнастика для студентов. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2012. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11566.html>
3. Лазарева, Е. А. Аэробные нагрузки в функциональной подготовке студентов : учебное пособие. - 2024-07-01; Аэробные нагрузки в функциональной подготовке студентов. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/16399.html>
4. Шулятьев, В. М., Побыванец, В. С. Физическая культура студента : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Физическая культура студента. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2012. - 288 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22227.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.3 Безопасность жизнедеятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения. Законодательные основы безопасности жизнедеятельности	Собеседование, опрос
2.	Опасности и чрезвычайные ситуации	Собеседование, опрос
3.	Анализ риска и управление рисками	Собеседование, опрос
4.	Системы безопасности человека	Собеседование, опрос
5.	Управление безопасностью жизнедеятельности	Собеседование, опрос
6.	Природные опасности и защита от них	Собеседование, опрос
7.	Техногенные опасности и защита от них	Собеседование, опрос, Тестирование
8.	Социальные опасности и защита от них	Собеседование, опрос

9.	Организация, задачи гражданской обороны и РСЧС. Обязанности населения по ГО и действиям в ЧС	Собеседование, опрос
10.	Средства индивидуальной защиты населения	Собеседование, опрос
11.	Средства коллективной защиты населения	Собеседование, опрос, Тестирование
12.	Основы информационной безопасности	Собеседование, опрос
13.	Национальная безопасность РФ	Собеседование, опрос
14.	Терроризм	Собеседование, опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Арустамов Э. А., Волощенко А. Е., Косолапова Н. В., Прокопенко Н. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник. - 21-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 446 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496098>

2. Арустамов Э.А. Безопасность жизнедеятельности : учеб. для студ. вузов. - 13-е изд., перераб. и доп.. - М.: Дашков и К, 2007. - 453 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.4 Цифровая культура****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационное общество	Опрос
2.	Цифровое образование	Ответ на семинарском занятии
3.	Современные технологии представления и визуализации данных	Доклад на семинарском занятии
4.	Эффективные средства коммуникации в сети и культура Интернет-коммуникаций	Опрос
5.	Поиск информации в сети Интернет	Доклад на семинарском занятии
6.	Интернет-экономика и цифровое государство	Доклад на семинарском занятии
7.	Блокчейн-сервисы: цифровая валюта, умные контракты	Доклад на семинарском занятии
8.	Умные вещи и/или безопасная жизнь	Опрос
9.	Основы персональной информационной безопасности	Доклад на семинарском занятии
10.	Современные технологии представления и визуализации данных	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Киян А. В. Педагогические технологии дистанционного обучения : монография. - Москва: Московский институт энергобезопасности и энергосбережения (МИЭЭ), 2011. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336034>

2. Исаев М. И. Информационные технологии в профессиональной деятельности педагога / Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы : сборник статей : материалы межвузовской студенческой (18.04.2020 г.) и международной (26.04.2020 г.) научно-практических конференций : материалы конференций. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 4 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594570>

3. Акперов И.Г., Сметанин А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии в менеджменте : учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
4. Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Современные информационные технологии : учебник. - М.: Форум, 2013. - 512 с.
5. Хлебников А.А. Информационные технологии : учебник. - М.: КНОРУС, 2014. - 462, [8]с.
6. Конягина М. Н., Багоян Е. Г., Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю., Демьянец М. В., Кириллова А. В., Конников Е. А., Казанская Н. Н., Конникова О. А., Костромин К. А., Усачева Е. А. Основы цифровой экономики : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/459173>
7. Табернакулов А., Койфманн Я. Блокчейн на практике : научно-популярное издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 260 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570437>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.5 Мир, общество, человек

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система общественных наук. Общество: понятие, типология, развитие	Опрос
2.	Социальная стратификация и мобильность в современном обществе	Контрольная работа, Опрос
3.	Социальные институты	Опрос, Эссе
4.	Организация и проведение социологического исследования	Тестирование, Опрос
5.	Политика как общественное явление	Опрос
6.	Социальная роль партий в гражданском обществе и правовом государстве	Тестирование, Опрос
7.	Проблемы лидерства в современном мире: иерархия государств	Опрос, Эссе
8.	Глобальные угрозы	Опрос, Реферат
9.	Причины и последствия жизненной усталости как невроза эпохи социального кризиса	Подготовка и защита презентации
10.	Предикторы формирования деструктивного жизненного пространства	выполнение творческого задания «Конструирование жизненной перспективы»
11.	Индивидуально-психологические особенности как личностные ресурсы	письменная самостоятельная работа
12.	Способности как основа формирования индивидуальной образовательной траектории личности	Тестирование
13.	Критическое мышление личности	выполнение аналитического задания «Кластер»

14.	Креативность и творчество личности	выполнение творческого задания «Бортовой журнал»
15.	Межличностное общение	Собеседование
16.	Деловое общение	подготовка и защита презентации

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Фатхуллина, Л. З. Социология : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Социология. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95029.html>
2. Хренов А. Е., Тургаев А. С., Белоусов К. Ю., Казаринова Н. В., Яшина М. Н., Завершинская Н. А., Грусман Я. В., Ахмерова Л. В., Кайбушева П. М., Белобородова И. Н. Социология : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 397 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472594>
3. Куканова Е. В., Павленок П. Д. Социология : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452824>
4. Гаджиев К. С. Политология : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449636>
5. Зеленков М. Ю. Политология : учебник. - 2-е изд., доп. и уточн.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 340 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573147>
6. Ильин Е. П. Психология неформального общения. - СПб [и др.]: Питер, 2015. - 384 с.; 384 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.6 Экономико-правовая грамотность

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы макроэкономики	Тестирование, Собеседование
2.	Теория потребительского поведения	Тестирование, Собеседование
3.	Личные сбережения и инвестиции	Собеседование
4.	Личное страхование и пенсионное обеспечение	Тестирование, Собеседование
5.	Система налогообложения и личное налоговое планирование	Собеседование
6.	Основы предпринимательской деятельности (формы организации и ресурсы предприятия)	Тестирование, Собеседование
7.	Доходы, издержки, прибыль от предпринимательской деятельности	Тестирование, Собеседование
8.	Понятие и структура бизнес-плана	Тестирование, Собеседование
9.	Основы гражданского права	Собеседование, Письменное задание
10.	Основы предпринимательского права	Собеседование, Письменное задание
11.	Основы трудового права	Собеседование, Решение задач
12.	Основы налогового права	Собеседование, Письменное задание
13.	Основы семейного права	Собеседование
14.	Защита прав субъектов экономических отношений	Собеседование, Письменное задание
15.	Административная ответственность субъектов экономических отношений	Собеседование, Письменное задание
16.	Основы уголовной ответственности субъектов экономических отношений	Собеседование, Письменная контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Иохин В. Я. Экономическая теория : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 353 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449870>

2. Киселева, Л. Г. Основы макроэкономики : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы макроэкономики. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 91 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68929.html>

3. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451565>
4. Авдийский В. И., Бондарчук Р. Ч., Горбунов М. А., Ерофеева Д. В., Лебедева Н. Н., Меркушова О. В., Остроушко А. В., Федорченко А. А., Шагиев Б. В., Шагиева Р. В. Правоведение : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468585>
5. Анисимов А. П., Рыженков А. Я., Чаркин С. А. Гражданское право России. Общая часть : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 394 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468489>
6. Крохина Ю. А. Налоговое право : Учебник для вузов. - пер. и доп; 10-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 503 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/486297>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.7 Язык эффективной коммуникации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Культура речи как предмет научного изучения и учебная дисциплина	Собеседование
2.	Ортология. Основные типы норм. Средства кодификации.	Тестирование
3.	Орфоэпия в аспекте культуры речи	Тестирование
4.	Лексическая норма. Точность словоупотребления.	Тестирование
5.	Грамматические нормы	Реферат, Тестирование
6.	Коммуникативный аспект. Основы публичной речи	Творческое испытание
7.	Письменная деловая речь	Собеседование, Творческое испытание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Дивакова, М. В. Русский язык и культура речи : практикум. - 2021-06-24; Русский язык и культура речи. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2009. - 57 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46319.html>
2. Петрякова А. Г. Культура речи : учебник. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79449>
3. Павлова В.В., Фролова И.И. Стилистика и культура речи русского языка : учеб. пособие для вузов. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2011. - 198 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.8 Глобальный медиаландшафт****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Глобальный медиаландшафт: определение понятий	Презентация
2.	Учет последствий глобализации информации и возможность сочетания ее с региональным интересом	Презентация
3.	Влияние процессов дигитализации и конвергенции на трансформацию медиасистем	тест
4.	Становлении цифровой / виртуальной медиаэкономики	Презентация
5.	Новые формы концентрации и монополизации медиасистемы	Презентация
6.	Глокализация массмедиа Великобритании: глобальное влияние и британские ценности	Презентация
7.	Особенности медиасистемы Франции	Презентация
8.	"Северная модель" медиасистемы	Презентация
9.	Особенности общественного вещания	тест

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Варганова Е.Л. Медиасистема России : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>

2. Кириллова Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 109 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454656>

3. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 141 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html>

4. Хорольский В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2020. - 175 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.9 Основы теории массовых коммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система массовой коммуникации	Тестирование
2.	Специфика массово-коммуникативной деятельности	Собеседование
3.	Аудитория: типология и ее информационные потребности	Тестирование
4.	Общественное мнение как состояние массового сознания	Тестирование
5.	Современные концепции массовой коммуникации	Собеседование
6.	Сущность массовой коммуникации с позиций символического интеракционизма	Собеседование
7.	Информационная концепция массовой коммуникации	Собеседование
8.	Феноменологический подход и социальный конструктивизм	Собеседование
9.	Реклама в структуре современных массмедиа	Эссе, Собеседование
10.	Выбор средств распространения рекламы	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472780>

2. Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В. Основы теории коммуникации : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 193 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469722>

3. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469805>

4. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью: введение в профессию. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95336.html>
5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472133>
6. Васильева М. М., Елина С. Б., Жеглова Ю. Г., Мехонцев В. В., Монахов В. Н., Никитина О. О., Погребенков В. И., Репко С. И., Соловьев В. А., Чащихин Б. Д., Шаркова И. В., Юдина Е. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 432 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468088>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.10 Введение в специальность****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Реклама в коммуникационном процессе	Опрос
2.	Генезис маркетинговых коммуникаций	Опрос, Другие формы контроля
3.	Сущность и место ПР в системе маркетинговых коммуникаций	Опрос, Тестирование
4.	Этапы становления рекламы и ПР	Опрос, Тестирование
5.	Специалист в сфере современных коммуникаций	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Артамонов, Д. С. История рекламы и PR : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью». - 2025-08-25; История рекламы и PR. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. - 80 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99033.html>
2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450406>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.11 Философия****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет философии. Место и роль философии в обществе.	Собеседование, работа с ключевыми понятиями, Опрос
2.	Античная философия.	Опрос, Тестирование
3.	Средневековая философия и философия эпохи Возрождения	Реферат
4.	Философия Нового времени и философия эпохи Просвещения	Тестирование
5.	Немецкая классическая философия и Марксизм	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Губин В.Д. Философия : учебник. - М.: Проспект: [ТК "Велби"], 2007. - 332 с.
2. Хрусталев Ю.М. Философия : Учеб. для вузов. - М.: Изд. дом "ГЭОТАР-МЕД", 2004. - 638 с.
3. Кохановский В. П. Философия : учебник. - 23-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2014. - 368 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.12 История (история России, всеобщая история)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в дисциплину. Киевская Русь. IX – XIII вв.	Собеседование
2.	Образование Московской Руси. XIV – XVII вв.	Реферат
3.	Россия в XVIII веке	Тестирование
4.	Россия в первой половине XIX в	Собеседование
5.	Россия в период реформ. Вторая половина XIX в	Собеседование
6.	Россия в начале XX в. 1900 – 1917 гг.	Тестирование
7.	Революция и реформы: формирование и укрепление советской системы власти в 1918-1955 гг.	Собеседование
8.	Советское общество в условиях начавшейся научно-технической революции. Вторая половина 1950-х – первая половина 1980-х гг.	Собеседование
9.	Россия на перепутье. 1985 – 2019 гг.	Тестирование
10.	Страны Европы и Америки в XIX в.	Собеседование, Опрос
11.	Страны Европы и Америки в XX в.	Собеседование
12.	Страны Азии и Африки в XIX – XX вв.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бабаев, Г. А., Иванушкина, В. В., Трифонова, Н. О. История России : учебное пособие. - 2020-08-31; История России. - Саратов: Научная книга, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80987.html>
2. Дворниченко А. Ю., Кашенко С. Г., Флоринский М. Ф. История России до 1917 года : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 423 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450889>
3. Фирсов С. Л. История России : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 380 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453553>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.13 Введение в проектную деятельность****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Что такое проект? Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов. Классификация проектов: учебно-исследовательские проекты; социальные и образовательные проекты.	Опрос, Тестирование, Практическое задание №1, Практическое задание №2
2.	Командообразование и работа в команде. Личная эффективность. Организационные основы проектной деятельности.	Практическое задание , Видеоролик #ЯвПроекте
3.	Цели и задачи проекта. Методология и методы проектной деятельности. Анализ проблемы. Анализ рынка и конкурентов.	Практическое задание №1, Практическое задание №2, Кейс, Практическое задание №3
4.	Календарный план проекта.	Опрос, Практическое задание №1
5.	Содержательные основы проектной деятельности в образовании.	Практическое задание №1
6.	Виды ресурсов. Источники ресурсов для реализации проектов.	Эссе
7.	Значение проектов в современном обществе. Бюджет проекта.	Опрос, Практическое задание №1
8.	Технология разработки и проведения презентаций проекта. Основы управления.	Практическое задание №1
9.	Оценка результативности и эффективности проекта.	Практическое задание №1
10.	Защита проекта.	Защита проекта

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кузнецова, И. В., Напалков, С. В., Смирнов, Е. И., Тихомиров, С. А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в проектную деятельность. Синергетический подход. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 166 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92644.html>
2. Юсупова Р. Я., Гамзаева М. В., Мутаева З. Р. Проектная деятельность на основе использования информационных и коммуникационных технологий как средство развития познавательного интереса студентов / Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы : сборник статей : материалы межвузовской студенческой (18.04.2020 г.) и международной (26.04.2020 г.) научно-практических конференций : материалы конференций. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 6 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594704>
3. Королева К. Ю. Проектная деятельность специалиста по социальной работе : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576155>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.13 Введение в проектную деятельность****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Что такое проект? Проектная деятельность: понятие, типы и виды проектов. Классификация проектов: учебно-исследовательские проекты; социальные и образовательные проекты.	Опрос, Тестирование, Практическое задание №1, Практическое задание №2
2.	Командообразование и работа в команде. Личная эффективность. Организационные основы проектной деятельности.	Практическое задание №1, Видеоролик #ЯвПроекте
3.	Цели и задачи проекта. Методология и методы проектной деятельности. Анализ проблемы. Анализ рынка и конкурентов.	Практическое задание №1, Практическое задание №2, Кейс, Практическое задание №3
4.	Календарный план проекта.	Опрос, Практическое задание №1
5.	Содержательные основы проектной деятельности в образовании.	Практическое задание №1
6.	Виды ресурсов. Источники ресурсов для реализации проектов.	Эссе
7.	Значение проектов в современном обществе. Бюджет проекта.	Опрос, Практическое задание №1
8.	Технология разработки и проведения презентаций проекта. Основы управления.	Практическое задание №1
9.	Оценка результативности и эффективности проекта.	Практическое задание №1
10.	Защита проекта.	Защита проекта

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кузнецова, И. В., Напалков, С. В., Смирнов, Е. И., Тихомиров, С. А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в проектную деятельность. Синергетический подход. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 166 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92644.html>
2. Юсупова Р. Я., Гамзаева М. В., Мутаева З. Р. Проектная деятельность на основе использования информационных и коммуникационных технологий как средство развития познавательного интереса студентов / Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы : сборник статей : материалы межвузовской студенческой (18.04.2020 г.) и международной (26.04.2020 г.) научно-практических конференций : материалы конференций. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 6 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594704>
3. Королева К. Ю. Проектная деятельность специалиста по социальной работе : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576155>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.14 Деонтология и медиаэкология****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
 ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	1. Понятия "деонтология" и "медиаэкология". Их место в системе наук	Презентация
2.	2. Эволюция массмедиа	Презентация
3.	3. Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.	Презентация
4.	4. Контрольный срез	Тестирование
5.	5. Деонтология и стратегии медиаобразования в процессе адаптации к информационной среде	Презентация
6.	6. «Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум	Презентация
7.	7. Масс-медиа будущего	Презентация
8.	8. Контрольный срез	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Белинская А. Б. Деонтология социальной работы : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/479365>

2. Неумоева-Колчеданцева Е. В. Педагогическая деонтология: современная интерпретация : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476028>

3. Абалакова, О. В. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной соц. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
4. Алферова, Т., Баскина, А., Бережная, М., Вартанова, Е., Волкова, Т., Данишевский, К., Жилавская, И., Замотина, Н., Князева, М., Ланько, А., Минаева, О., Мокроусова, Н., Пронина, Е., Раскин, А., Рябова, А., Снигур, Г., Суворова, С., Темичева, Е., Фролова, Т., Хаперскова, Ю., Черняховская, А., Шаталов Журналистика для здоровья нации : медиакоммуникации и человеческое развитие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика для здоровья нации. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 384 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54626.html>
5. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
6. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие. - 2022-01-18; Авторское право. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79259.html>
7. Гринь, Е. С., Калятин, В. О., Михайлов, С. В., Мурзин, Д. В., Новоселова, Л. А., Павлова, Е. А., Рузакова, О. А., Синельникова, В. Н., Степкин, С. П. Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право : учебник. - 2024-06-01; Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право. - Москва: Статут, 2017. - 368 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72392.html>
8. Милославская Е. Г. Авторское право. Шпаргалка. - Москва: РГ-Пресс, 2015. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298091>
9. Макагонова Н.В. Авторское право : учеб. пособие. - Москва: Юрид. лит., 2000. - 285, [2] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.15 Медiateкст в массовых коммуникациях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медiateкст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов.	Научный доклад, Опрос
2.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля	Контрольная работа
3.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.	Контрольная работа
4.	Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь.	Опрос
5.	Язык электронных СМИ. Радиотекст в системе медиатекстов.	Собеседование
6.	Медiateкст в системе интернет-коммуникаций	Контрольная работа
7.	Тема PR-текст как разновидность медиатекста	Тестирование
8.	Медiateкст в прикладных коммуникациях. Рекламный медиатекст	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475753>

2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471630>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.16 Мировая культура в медиадискурсе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Культура как предмет исторического исследования	Собеседование
2.	Мировая культура: история и основные итоги	Собеседование, Реферат
3.	Культура России. Советская культура	Научный доклад
4.	Информационно-медийная парадигма современности и наука	Собеседование
5.	Будущее культуры и современный медиаландшафт	Подготовка и защита презентаций

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Борзова Е.П. История мировой культуры. - 4-е изд., стер.. - СПб., М.: Лань, Омега-Л, 2005. - 669 с.
2. Гриненко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры : Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 1999. - 672 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.17 Проектный семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4, 5, 6, 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов)	Собеседование
2.	Решение проектных задач	Форма контроля, предусмотренная проектным заданием
3.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Собеседование
4.	Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский и прикладной типы проектов)	Собеседование
5.	Решение проектных задач	Форма контроля, предусмотренная проектным заданием
6.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Ответ на экзамене (в форме собеседования по итогам разработки и реализации проекта)
7.	Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов)	Собеседование
8.	Решение проектных задач	Форма контроля, предусмотренная проектным заданием
9.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Собеседование
10.	Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов)	Собеседование
11.	Решение проектных задач	Форма контроля, предусмотренная проектным заданием
12.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Собеседование

13.	Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский и прикладной типы проектов)	Собеседование
14.	Решение проектных задач	Форма контроля, предусмотренная проектным заданием
15.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Ответ на экзамене (в форме собеседования по итогам разработки и реализации проекта)

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450229>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.18 Цифровые коммуникации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные тенденции цифровых коммуникаций	Опрос
2.	Визуальное мышление и эмоциональный интеллект в интерактивных коммуникациях, UX	Собеседование
3.	Алгоритмы проектных процессов цифровых коммуникаций и web-дизайна	Собеседование, Тестирование
4.	Методы проектирования мобильных приложений и адаптивного дизайна	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.19 История и теория литературы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Художественное произведение и его свойства. Литературоведение как наука	Опрос
2.	Содержание и форма литературного произведения. Тема и идея литературного произведения	Собеседование
3.	Художественный образ	Подготовка электронной презентации
4.	Художественное время и художественное пространство. Сюжет литературного произведения	Тестирование
5.	Язык литературного произведения. Автор-повествователь	Опрос
6.	Жанрово-родовое деление литературы. Основы русского стихосложения	Выполнение практических заданий
7.	Литературно-общественная жизнь России II-й половины XIX века	Опрос
8.	Проблема современного героя в романистике И.А. Гончарова и И.С. Тургенева	Опрос
9.	Проблема личности в творчестве Ф.М. Достоевского	Контрольная работа
10.	Русская поэзия XIX в. (вторая половина) Н.А. Некрасов, Ф.И. Тютчев, А.А. Фет	Другие формы контроля
11.	Социально-политическая сатира М.Е. Салтыкова-Щедрина и ее актуальность	Собеседование
12.	Л.Н. Толстой. Личность и общество в творчестве писателя	Опрос
13.	Проза и драматургия А.П. Чехова	Опрос
14.	Русская литература в контексте социокультурной жизни России конца XIX - начала XX веков	Собеседование
15.	Феномен русского модернизма в литературе рубежа XIX – XX вв. Символизм, акмеизм, футуризм	Подготовка электронной презентации
16.	Проза М. Горького	Опрос
17.	Русская поэзия: Блок, Маяковский, Есенин	Контрольная работа

18.	Революция и Гражданская война в отечественной литературе	Опрос
19.	Творчество М.А. Шолохова. Социальные преобразования и литература 1920-1930-х годов	Опрос
20.	Литература военного и послевоенного периода	Подготовка электронной презентации

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Никольская Т.М. История литературы : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. - 157 с.
2. Агеносов В. В., Выгон Н. С., Леденев А. В. История литературы русского зарубежья. Вторая и третья волны : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453663>
3. Агеносов В. В., Выгон Н. С., Леденев А. В. История литературы русского зарубежья. Первая волна : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 365 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451664>
4. Мироненко, Е. А. Литература. Раздел 3. Русская литература XX века : учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «народная художественная культура», профиль «руководство любительским театром», квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Литература. Раздел 3. Русская литература XX века. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55789.html>
5. Голубков М.М. Русская литература XX века : После раскола: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 267 с.
6. Русская литература XX века : Проза 1980-1990-х годов: Справ. пособ. для филолога. - Воронеж: Родная речь, 1998. - 124 с.
7. Русская литература XX века (1950 - 1990-е годы) : учеб. пособие для вузов : в 2 т., Т.2: 1968 - 1990. - 4-е изд., стер.. - М.: Издат. центр "Академия", 2008. - 686 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.20 Редактирование в профессиональной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Логические основы редактирования	Опрос
2.	Работа над композицией и стилем рукописи. Совершенствование языка	Выполнение практических заданий
3.	Выявление и устранение речевых и смысловых ошибок	Контрольная работа
4.	Работа редактора над текстами разных видов. Заголовки, лиды, концовки как способы привлечения читателя. Их редактирование	Выполнение практических заданий
5.	Функциональные стили современного русского литературного языка. Тексты-рассуждения. Виды рассуждений. Построение рассуждений	Выполнение практических заданий
6.	Особенности письменной речи в деловом общении. Работа с фактическим материалом. Виды документов, их оформление, язык и стиль	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Басовская Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 211 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454300>

2. Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450498>

3. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стилистика и литературное редактирование. - Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. - 114 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html>

4. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Стилистика и литературное редактирование. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83126.html>

5. Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи: лексикология для речевых действий : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 История массовых коммуникаций

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Дожурналистские формы массовой коммуникации в античный период. Тенденции развития, формы массовой коммуникации в Средние века.	Участие в тематических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)
2.	Журналистика эпохи Просвещения. Первые европейские журналы.	Тест
3.	Развитие массовых коммуникаций в странах Западной Европы, России и США в XIX веке	Участие в тематических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)
4.	Средства массовой информации России, Европы и США на рубеже XIX-XX веков. Общественно-культурная жизнь рубежа XIX – XX вв.	Тест
5.	Журналистика и пропаганда периода Первой мировой войны. Журналистика конца 1920-х и в 1930-е годы.	Собеседование (Выполнение практических заданий)
6.	Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды	Тест
7.	Журналистика и пропаганда периода Второй мировой войны	Дискуссия
8.	Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная	Дискуссия
9.	Российские СМИ в период современной политической трансформации	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450022>

2. Виниченко В. М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие. - Ростов-на-Дону|Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>
3. Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449999>
4. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 640 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.22 Психология массовых коммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии	Собеседование, опрос
2.	Психологические виды воздействия в ходе массовой коммуникации	Собеседование, опрос
3.	Психология процесса коммуникации. Специфика информационных процессов субъекта, включенного в массовую коммуникацию	Собеседование, опрос
4.	Мотивы и потребности в ходе массовой коммуникации	Собеседование, опрос
5.	Массовое поведение и психологические эффекты массовой коммуникации	Собеседование, опрос
6.	Психологический анализ средств массовой коммуникации	Собеседование, опрос
7.	Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 373 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450026>

2. Двинянинова Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 156 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>

3. Мандель Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре. - Изд. 2-е, стер.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 438 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>

4. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - 4-е изд.. - СПб, М.: прайм-ЕВРОЗНАК, ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 445 с.

5. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456302>

6. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 603 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425831>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Экранная культура как тренд современного медиапространства (авторский курс Ильченко)

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Место телевидения в системе СМИ	Доклад
2.	Специфика телевидения как СМИ	Выполнение практических заданий
3.	История и современное состояние телевидения	Доклад
4.	Система жанров телевизионной журналистики	Тестирование
5.	Язык экрана	Выполнение практических заданий
6.	Журналистские профессии на телевидении	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 495 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.24 Региональное медиаполе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Региональные СМИ в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций.	Эссе
2.	Возникновение региональных СМИ в России	Собеседование
3.	Советский период региональных СМИ	Собеседование
4.	Современный период: электронные медиа	Реферат
5.	Специфика региональных СМИ. Особенности языка и стиля	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : Учебник и практикум для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470558>
2. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
3. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 495 с.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста". - М.: Изд-во "РИП-холдинг", 2005. - 221 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.25 Медиаправо****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4, 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	Опрос
2.	Организационно-правовые аспекты деятельности медиа в информационно-телекоммуникационных сетях	Тестирование
3.	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	Кейс, Опрос
4.	Правовое ограничение распространения в информационно-телекоммуникационных сетях информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	Кейс, Тестирование
5.	Интеллектуальные права в сфере масс-медиа.	Реферат, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456561>

2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник. - 2020-09-18; Правовые основы журналистики. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>

3. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456442>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.26 Цифровой маркетинг и социальные сети****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и основные определения цифрового маркетинга	Опрос
2.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование
3.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
4.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
5.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.27 Интеллектуальная собственность в медиасфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История развития законодательства об интеллектуальной собственности.	Участие в тематических обсуждениях (дискуссиях) (Выполнение практических заданий)
2.	Специфика авторских правоотношений в медиасфере	Тест
3.	Борьба с нарушениями авторских и смежных прав в медиасфере	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)
4.	Система международной охраны авторских прав	Тест

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Энтин, В. Л. Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи). - 2024-06-01; Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи). - Москва: Статут, 2017. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81092.html>

2. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие. - 2022-01-18; Авторское право. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79259.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.ДВ.01.1 Фитнес****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4, 5, 6, 7, 8

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические сведения	Практическое задание, Практическое задание
2.	Основы знаний	Практическое задание, Практическое задание
3.	Общая физическая подготовка	Практическое задание
4.	Специальная физическая подготовка	Практическое задание, Практическое задание
5.	Музыкально-ритмическая деятельность	Практическое задание
6.	Общая физическая подготовка	Практическое задание
7.	Специальная физическая подготовка	Практическое задание, Практическое задание
8.	Система упражнений по методике Пилатес	Практическое задание
9.	Теоретические сведения	Практическое задание
10.	Общая физическая подготовка	Практическое задание
11.	Специальная физическая подготовка	Практическое задание
12.	Основные методы построения комбинаций	Практическое задание
13.	Составление комплексов упражнений в йоге	Практическое задание
14.	Общая физическая подготовка	Практическое задание
15.	Специальная физическая подготовка	Практическое задание
16.	Основные методы построения комбинаций	Практическое задание
17.	Составление комплекса статических упражнений в калланетике	Практическое задание
18.	Теоретические сведения	Практическое задание
19.	Основы знаний	Практическое задание
20.	Общая физическая подготовка	Практическое задание
21.	Силовая подготовка	Практическое задание, Практическое задание
22.	Теоретическая подготовка	Практическое задание
23.	Общая физическая подготовка	Практическое задание, Практическое задание

24.	Силовая подготовка	Практическое задание, Практическое задание
25.	Теоретическая сведения	Практическое задание, Практическое задание
26.	Гимнастические упражнения прикладного характера	Практическое задание, Практическое задание, Практическое задание
27.	Общая физическая подготовка	Практическое задание
28.	Специальная физическая подготовка	Практическое задание
29.	Силовая подготовка в пауэрлифтинге	Практическое задание
30.	Методика занятий атлетической гимнастикой	Практическое задание
31.	Общая физическая подготовка	Практическое задание, Практическое задание
32.	Специальная подготовка	Практическое задание
33.	Силовая подготовка	Практическое задание, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун, В. Г., Кабышева, М. И. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 110 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/33655.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.2 Спортивные игры

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4, 5, 6, 7, 8

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общая физическая подготовка	Тестирование
2.	Основы техники и тактики игры	Тестирование
3.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
4.	Общая физическая подготовка	Тестирование
5.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
6.	Основы техники и тактики игры	Тестирование
7.	Общая физическая подготовка	Тестирование
8.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
9.	Техническая подготовка	Тестирование
10.	Общая физическая подготовка	Тестирование
11.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
12.	Техническая подготовка	Тестирование
13.	Общая физическая подготовка	Тестирование
14.	Специальная физическая подготовка.	Тестирование
15.	Общая физическая подготовка	Тестирование
16.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
17.	Техническая подготовка	Тестирование
18.	Общая физическая подготовка	Тестирование
19.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
20.	Техническая подготовка	Тестирование
21.	Общая физическая подготовка	Тестирование
22.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
23.	Техническая подготовка	Тестирование
24.	Общая физическая подготовка	Тестирование
25.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
26.	Техническая подготовка	Тестирование
27.	Общая физическая подготовка	Тестирование
28.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
29.	Техническая подготовка	Тестирование, Тестирование
30.	Техническая подготовка	Тестирование

31.	Общая физическая подготовка	Тестирование
32.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
33.	Техническая подготовка	Тестирование
34.	Основы технико-тактической подготовки	Тестирование
35.	Общая физическая подготовка	Тестирование
36.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
37.	Техническая подготовка	Тестирование
38.	Технико-тактическая подготовка	Тестирование
39.	Общая физическая подготовка	Тестирование
40.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
41.	Техническая подготовка	Тестирование
42.	Технико-тактическая подготовка	Тестирование
43.	Общая физическая подготовка	Тестирование
44.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
45.	Техническая подготовка	Тестирование
46.	Технико-тактическая подготовка	Тестирование
47.	Общая физическая подготовка	Тестирование
48.	Специальная физическая подготовка	Тестирование
49.	Техническая подготовка	Тестирование
50.	Технико-тактическая подготовка	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун, Е. В., Витун, В. Г. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современные системы физических упражнений, рекомендованные для ст. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. - 111 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71324.html>
2. Железняк Ю.Д., Портнов Ю.М. Спортивные игры: техника, тактика, методика обучения : учебник для вузов. - 5-е изд., стер.. - М.: Издат. центр "Академия", 2008. - 518 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1 Теория и практика связей с общественностью****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели, функции, принципы деятельности паблик рилейшнз	собеседование, опрос
2.	Институты паблик рилейшнз	собеседование, опрос
3.	Корпоративные отношения: механизм деятельности паблик рилейшнз	собеседование, опрос
4.	Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций	собеседование, опрос
5.	Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз	собеседование, опрос
6.	Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз	собеседование, опрос, Реферат
7.	Технологии паблик рилейшнз	собеседование, опрос
8.	Взаимодействие со средствами массовой информации («медиарилейшнз»)	собеседование, опрос
9.	Управление кризисными ситуациями средствами ПР	собеседование, опрос
10.	Организация и проведение ПР-кампаний	собеседование, опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Рушин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гульяева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451046>

3. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2 Медиапродукты в связях с общественностью****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Связи с общественностью в системе медиакоммуникаций	Собеседование
2.	Взаимодействие со средствами массовой информации («медиаарилейшнз»)	Презентация
3.	Медиаинструментарий связей с общественностью. PR-текст как инструмент коммуникации в связях с общественностью	собеседование, опрос, Реферат
4.	Медиаарилейшенз как системообразующая отрасль связей с общественностью.	Опрос
5.	Медиапродукты и коммуникационные продукты в системе связей с общественностью	Контрольная работа, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Руцин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гульятеева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451046>

3. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.3 Базовые медиаинструменты

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4, 5, 6, 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ	Собеседование
2.	Текст как основа журналистики	Опрос
3.	Работа с источниками информации	Тестирование
4.	Рерайтинг и редактирование журналистских текстов	Реферат
5.	Заголовки в журналистских текстах	Собеседование, Тестирование
6.	Теория ТВ-производства и монтажа	Собеседование
7.	Практика съемки и обработки фото	Опрос, Тестирование
8.	Практика съемки и монтажа видео	Контрольная работа
9.	Практика создания ТВ-текстов	Тестирование
10.	Презентация творческого проекта	Контрольная работа
11.	Радио в системе медиа	Собеседование
12.	Техника звукозаписи и требования к звуку	Собеседование
13.	Репортажная запись и подготовка репортажа	Научный доклад, Тестирование
14.	Работа у микрофона	Контрольная работа
15.	Запись и обработка фонограмм	Контрольная работа, Тестирование
16.	Технологии представления контента в Интернете	Собеседование
17.	Рейтинги и медиаметрия	Собеседование
18.	Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице	Собеседование, Тестирование
19.	Технологии представления контента в интернете	Собеседование
20.	Практика работы с CMS WordPress	Собеседование
21.	Защита итоговых проектов	Контрольная работа, Тестирование
22.	Текст для газеты и текст для интернет-СМИ: сходства и различия	Собеседование
23.	Практика написания текстов для печатных изданий	Опрос, Тестирование
24.	Практика написания текстов для интернет-изданий	Собеседование, Научный доклад

25.	Алгоритм подготовки материалов для печатных и электронных СМИ	Тестирование
-----	---------------------------------------------------------------	--------------

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

- 1.
- 2.
- 3.
4. Абалакова О. В. Мультимедийные технологии : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр», 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274220>
5. Абалакова, О. В. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной соц. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
6. Агафонов А.Ю. Медиапланирование в условиях российского рынка телерекламы (социально-экономический аспект) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук:(08.00.05). - М., 2002. - 22с.
7. Бабенко Т.А. Применение средств мультимедиа в процессе обучения будущих учителей информационным технологиям : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.08). - Брянск, 2003. - 19 с.
8. Бондарева, Г. А. Мультимедиа технологии : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «информационные системы и технологии», «инфокоммуникационные технологии и системы связи», «радиотехника», «сервис». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедиа технологии. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 158 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56283.html>
9. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и меди. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107944.html>
10. Жилавская, И. В., Онучина, К. К. Виды медиа: типология и история : учебное пособие. - 2031-03-31; Виды медиа: типология и история. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105892.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.4 Основы маркетинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Собеседование, опрос
2.	Маркетинговые исследования	Собеседование, опрос, Тестирование
3.	Целевой маркетинг	Собеседование, опрос, Тестирование
4.	Товар и товарная политика в маркетинге	Собеседование, опрос, Решение ситуационных задач
5.	Ценообразование в маркетинге	Собеседование, опрос
6.	Система распределения и товародвижения	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник. - 2023-01-20; Маркетинг. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 544 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/35493.html>
2. Бейкер Дж. Теория маркетинга. - СПб. и др.: Питер, 2002. - 461 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - 12 изд.. - СПб. и др.: Питер, 2006. - 814 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.5 Теория и практика рекламы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и функции рекламы	собеседование, опрос
2.	Процесс рекламной деятельности	собеседование, опрос
3.	Целевая аудитория рекламы	собеседование, опрос, Реферат
4.	Реклама в периодической печати	собеседование, опрос
5.	Реклама на телевидении	собеседование, опрос
6.	Реклама на радио	собеседование, опрос
7.	Политическая реклама	собеседование, опрос
8.	Социальная реклама	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466182>

2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450406>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.6 Разработка и технология производства рекламного продукта****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и формула рекламного продукта.	собеседование, опрос
2.	Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг	собеседование, опрос
3.	Технология исследования и создания рекламного образа.	Тестирование
4.	Технологии разработки фирменного стиля.	собеседование, опрос
5.	Звуковые средства создания рекламного образа.	собеседование, опрос
6.	Технологии создания видеообраза.	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учебник и практикум Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 514 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432145>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.7 Внутрикorporативные коммуникации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Внутрикorporативные коммуникации как вид профессиональной деятельности	собеседование, опрос, Реферат
2.	Основы корпоративной идентичности	собеседование, опрос
3.	Корпоративная коммуникационная политика и управление имиджем	собеседование, опрос
4.	Организация внутрикorporативного информационного пространства	собеседование, опрос
5.	Деловое общение руководителя и управление коммуникационными процессами	собеседование, опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>
2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>
3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.8 Управление брендом****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен принимать участие в управлении и организации работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность коммуникационной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль	Реферат, Практическое задание для практической подготовки
2.	Управление брендом: корпоративные коммуникации	собеседование, опрос
3.	Управление брендом: рекламные коммуникации	Практическое задание для практической подготовки
4.	Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа	собеседование, опрос
5.	Управление брендом: медиакоммуникации	собеседование, опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>

2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>

3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.9 Ивент менеджмент****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен принимать участие в управлении и организации работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность коммуникационной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы организации специальных мероприятий	Собеседование, опрос
2.	Разработка плана специального мероприятия	Собеседование, опрос
3.	Виды и назначение специальных мероприятий	Собеседование, опрос, Реферат
4.	Этапы планирования и подготовки специального мероприятия	Собеседование, опрос
5.	Выбор СМИ при планировании специального мероприятия	Собеседование, опрос
6.	Технология организации и проведения специальных мероприятий	Собеседование, опрос
7.	Бюджет и отчетность при планировании специального мероприятия	Собеседование, опрос, Тестирование
8.	Оценка эффективности специального мероприятия	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учебное пособие для вузов. - 2022-03-26; Паблик рилейшнз. Принципы и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 455 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>

2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 324 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.10 Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиарилейшнз как приоритетный процесс PR - практики. Типология медиа.	Опрос
2.	Инструменты медиарилейшнз.	Собеседование
3.	Манипулятивные технологии как вид воздействия.	Доклад
4.	Манипулятивные технологии в средствах массовой информации	Кейс
5.	Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации	Кейс
6.	Манипуляция посредством управления информационными потоками.	Тестирование, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие. - 2029-01-23; Экология коммуникаций. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 443 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80924.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.11 Организация и проведение коммуникационных кампаний****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен принимать участие в управлении и организации работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность коммуникационной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.	Опрос
2.	Специализированные коммуникации. Коммуникации в организациях.	Опрос
3.	Коммуникативные процессы.	Тестирование
4.	Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций.	Опрос
5.	Управление репутацией как стратегический ресурс формирования сбалансированной коммуникационной политики.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление : [пер. с англ.]. - 7-е изд.. - СПб. [и др.]: Питер, 2007. - 495 с.

2. Батра Р., Майерс Д.Дж., Аакер Д.А. Рекламный менеджмент : [Пер. с англ.]. - 5-е изд.. - М., СПб., Киев: Вильямс, 2001. - 780 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.12 Имиджмейкинг в профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.	Эссе
2.	Разновидности и структура имиджа	Собеседование
3.	Инструментарий имиджелогии.	Тестирование
4.	Профессиональная имиджелогия	Собеседование
5.	Вербальный имидж. Мастерство публичного выступления	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия : учеб. пособ. для вузов. - М.: Академический Проект, 2007. - 399 с.

2. Беленко, В. Е., Беленко, М. П. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие. - 2025-02-05; Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/44920.html>

3. Елкина, М. В. Имиджелогия : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Имиджелогия. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. - 156 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65055.html>

4. Селентьева Д. О. Политическая имиджелогия : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451673>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.13 Медиаменеджмент и экономика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7, 8

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен принимать участие в управлении и организации работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность коммуникационной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Средства массовой информации и рынок	Собеседование, Эссе, Контрольная работа
2.	Основы редакционно- издательского маркетинга	Научный доклад, Тестирование
3.	Финансовая политика редакции	Собеседование, Эссе, Научный доклад
4.	Основы редакционного менеджмента	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470555>

2. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457060>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.14 Медиапланирование в рекламной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 8

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные модели массмедиа. Тенденции развития массовых коммуникаций	Собеседование, опрос
2.	Понятие медиапланирования.	Собеседование, опрос
3.	Реклама в структуре современных массмедиа.	Собеседование, опрос, Реферат
4.	Медиаплан. Основные требования к содержанию медиаплана	Собеседование, опрос, Практическое задание для практической подготовки
5.	Планирование рекламы в прессе.	Собеседование, опрос
6.	Планирование рекламы на радио и телевидении	Собеседование, опрос, Практическое задание для практической подготовки
7.	Планирование рекламы в сети интернет	Собеседование, опрос
8.	Планирование наружной рекламы.	Собеседование, опрос, Практическое задание для практической подготовки
9.	Использование компьютерных технологий в процессе медиапланирования.	Собеседование, опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2021-02-01; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Академический Проект, 2016. - 251 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

2. Кухаренко, Е. Г., Пермяков, Г. И. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2025-02-12; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. - 42 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92465.html>

3. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 486 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200>

4. Прохоров А.В. Массовые коммуникации и медиапланирование : курс лекций. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 118, [1] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.15 Современная пресс-служба****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 8

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Пресс-службы в структуре ПР. Возникновение и становление пресс-служб.	Собеседование
2.	Функции и структура современной пресс-службы.	Собеседование
3.	Информационно–организационные мероприятия пресс-служб.	Тестирование
4.	Информационные продукты пресс-служб.	Собеседование
5.	Особенности структуры и функций пресс-служб различных субъектов.	Эссе

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Потапов Ю. А., Тепляков О. В. Современная пресс-служба : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 294 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474720>
2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>
3. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450027>
4. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/482662>
5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472133>

6. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.1 Духовно-нравственное воспитание

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Духовный мир человека и духовная сфера жизни общества. Истоки и основы нравственности, морали, этики. Основные этические понятия	Опрос
2.	Духовно-нравственные традиции в Буддизме, Иудаизме, Исламе	Опрос
3.	Декалог: нравственная направленность десяти заповедей	Контрольная работа, Опрос
4.	Библия как памятник истории и культуры	Опрос
5.	Евангельская история	Опрос, Контрольная работа
6.	Нагорная проповедь как основа нравственного учения христианства	Контрольная работа, Опрос
7.	Православие в истории и культуре России	Контрольная работа, Опрос
8.	Нравственные идеалы в отечественной истории и культуре	Контрольная работа, Тестирование
9.	Память о народном и воинском подвиге в российской истории и культуре	Опрос
10.	Философы моралисты	Контрольная работа, Опрос
11.	Религия и культура в современном мире	Контрольная работа, Опрос
12.	Милосердие. Благотворительность и социальное служение	Опрос, Эссе
13.	Семья: история института и современное состояние. Семья в российской культурно-исторической традиции	Опрос
14.	Права человека и достоинство человека	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Головашина О.В., Гравин А.А., Каримов А.В., Медведев Н.В., Саяпин В.О., Талалаева Е.Ю., Чернова Я.С., Головашина О.В., Тамб. гос. ун-т им. Г.Д. Державина Духовно-нравственное воспитание : учеб. - метод. пособие. - Тамбов: Издат. дом "Державинский", 2018. - 79 с.

2. Гараджа В.И. Социология религии : учеб. пособие для вузов. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 344 с.
3. Яблоков И. Н. Религиоведение : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 371 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449814>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Педагогика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Объект, предмет, задачи психологии и педагогики	Собеседование
2.	Методология и основные категории психологии и педагогики	Собеседование
3.	Психические процессы (ощущения, восприятие, внимание, память, мышление, воображение, речь)	Собеседование, Реферат
4.	Психические состояния (напряженность, мотивация, воля, фрустрация, эмоции, чувства)	Собеседование, Тестирование
5.	Психические свойства (направленность, способности, задатки, характер, темперамент)	Собеседование, Эссе
6.	Основные психологические и педагогические школы	Собеседование, Кейс «Будущее образования»
7.	Субъекты педагогического процесса. Основы технологии целостного педагогического процесса	Собеседование
8.	Предмет и задачи дидактики. Основные дидактические концепции	Собеседование
9.	Теория и методика воспитания	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Слостенин В. А., Абдурахманов Р. А., Азарнов Н. Н., Веракса Н. Е., Гнездилов Г. В., Колесова Ю. В., Костеров А. С., Мощенко А. В., Подымова Л. С. Психология и педагогика в 2 ч. Часть 2. Педагогика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451601>

2. Слостенин В. А., Абдурахманов Р. А., Азарнов Н. Н., Веракса Н. Е., Гнездилов Г. В., Колесова Ю. В., Костеров А. С., Мощенко А. В., Подымова Л. С. Психология и педагогика в 2 ч. Часть 1. Психология : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 230 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451600>

3. Столяренко Л. Д., Столяренко В. Е. Психология и педагогика : Учебник Для академического бакалавриата. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 574 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/444141>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.1 Аудитория массовых коммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Аудитория массовых коммуникаций как объект изучения	Реферат
2.	Массовая аудитория: основные характеристики	Тестирование
3.	Аудитория массовых коммуникаций и ее информационные потребности	Реферат
4.	Основные центры и стратегии исследований аудитория массовых коммуникаций.	Тестирование
5.	Взаимосвязь массовой аудитории и общественного мнения.	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Докторов Б. З. Прикладная социология + практикум в ЭБС : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 334 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451003>

2. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454240>

3. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 222 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454649>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.2 Whywepost: антропология социальных медиа****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в антропологию социальных медиа	Собеседование, Контрольная работа
2.	Основные темы исследований социальных медиа: проект WWP	Собеседование, Тестирование
3.	Визуальные аспекты социальных медиа	Собеседование
4.	Влияние социальных медиа на политику и гендер	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.3 Социология массовых коммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Аудитория массовых коммуникаций как объект изучения	Реферат
2.	Массовая аудитория: основные характеристики	Тестирование
3.	Аудитория массовых коммуникаций и ее информационные потребности	Реферат
4.	Основные центры и стратегии исследований аудитория массовых коммуникаций.	Тестирование
5.	Взаимосвязь массовой аудитории и общественного мнения.	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Докторов Б. З. Прикладная социология + практикум в ЭБС : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 334 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451003>
- Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454240>
- Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 222 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454649>
- Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 603 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425831>
- Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472780>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.4 Медиапотребление аудитории****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Роль медиа и медиаобразования в современном мире.	Ответ на семинарском занятии
2.	Основные направления медиаобразования.	Ответ на семинарском занятии, Опрос
3.	Развитие медиаобразования в России.	Ответ на семинарском занятии
4.	Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории	Ответ на семинарском занятии, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500393>

2. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Основы психологической войны и медиаманипулирование****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Манипулятивные технологии как вид воздействия.	Научный доклад
2.	Манипулятивные технологии в средствах массовой информации	Кейс
3.	Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации	Кейс
4.	Манипуляция посредством управления информационными потоками.	Тестирование, Контрольная работа
5.	Информационные войны и дезинформация	Научный доклад

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие. - 2029-01-23; Экология коммуникаций. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 443 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80924.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Язык современной рекламы и СМИ****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Язык массовых коммуникаций как отражение картины мира.	Практическая работа
2.	Публицистический стиль массовых коммуникаций.	Контрольная работа
3.	Информационный подстиль публицистического стиля массовых коммуникаций.	Контрольная работа
4.	Собственно-публицистический подстиль публицистического стиля массовых коммуникаций.	Контрольная работа
5.	Специфика языка различных каналов массовых коммуникаций	Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кормилицына М.А., Сиротина О.Б. Язык СМИ : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2019. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html>

2. Ильясова С.В., Амири Л.П. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия. - Москва: Флинта, 2018. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-013.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.3 Практика русского литературного языка****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Языковые знания как средство развития и становления коммуникативной и профессиональной компетенции	Письменный опрос
2.	Понятия язык и речь. Литературный язык и культура речи. Нормы литературного языка	Письменный опрос
3.	Общение и коммуникация. Особенности русского речевого этикета	Письменный опрос
4.	Функциональные стили современного русского литературного языка	Реферат
5.	Особенности письменной речи в деловом общении. Виды документов, их оформление, язык и стиль	Письменный опрос
6.	Логичность речи. Логические ошибки в словоупотреблении	Письменный опрос
7.	Текст. Понятие о тексте. Способы построения текста	Письменный опрос, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Головкин Н.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие (курс лекций) для студентов нефилологических специальностей. - Москва: [Литера], 2017. - 319 с.
2. Бегаева, Е. Н., Бойко, Е. А., Михайлова, Е. В., Шарохина, Е. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие. - 2020-08-31; Русский язык и культура речи. - Саратов: Научная книга, 2019. - 274 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>
3. Голубева А.В., Максимов В.И. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для академ. бакалавриата. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 305, [1] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.4 Язык медиакоммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Язык массовых коммуникаций как отражение картины мира.	Практическая работа
2.	Публицистический стиль массовых коммуникаций.	Контрольная работа
3.	Информационный подстиль публицистического стиля массовых коммуникаций.	Собеседование
4.	Собственно-публицистический подстиль публицистического стиля массовых коммуникаций	Контрольная работа
5.	Специфика языка различных каналов массовых коммуникаций	Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кормилицына М.А., Сиротина О.Б. Язык СМИ : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2019. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html>

2. Ильясова С.В., Амири Л.П. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия. - Москва: Флинта, 2018. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-013.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Аудиоподкастинг и радио****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Место радиовещания в системе СМИ	Реферат
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Тестирование
3.	Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.	Доклад
4.	Радиожанры и формы радиопередач	Выполнение практических заданий
5.	Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальный жанр	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

2. Евдокимов А. О., Зуев А. В. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.2 Цифровой медиаконтент: социальные сети****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование
2.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
3.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.3 Цифровой медиаконтент: мессенджеры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мессенджеры в современном информационном обществе.	Собеседование
2.	Особенности маркетинга на площадке мессенджеров.	Собеседование, Тестирование
3.	Пользователи мессенджеров – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в мессенджерах.	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.1 Выступление в эфире****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Телевизионный сценарий: вербализация.	Собеседование
2.	Выступление в эфире как разновидность ораторского искусства.	Собеседование
3.	Виды выступлений.	Тестирование
4.	Телевизионная речь: психологические аспекты.	Собеседование
5.	Работа над выступлением	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Серова И.Г. Практика устной и письменной речи: Учеб.пособие для студ.4 курса.В2ч. Ч.-Тамбов:Изд-во ТГУ,2001.-92с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия риторики. История развития риторики.	Собеседование, Контрольная работа
2.	Работа над содержанием публичного выступления	Собеседование, Контрольная работа
3.	Основы аргументации.	Собеседование
4.	Диалогические формы общения. Работа с возражениями	Собеседование, Тестирование
5.	Оратор и аудитория.	Собеседование
6.	Логика и культура речи оратора.	Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие для студентов вузов. - 2022-03-26; Риторика, или Ораторское искусство. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81843.html>
- Грудцына Н. Г., Ерохина Е. Л., Князева О. Ю., Курцева З. И., Ипполитова Н. А. Общая риторика : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 412 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576390>
- Корнилова, Е. Н. Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира : учебное пособие. - 2020-09-18; Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13305.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.3 Публичное выступление****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Выступление в эфире как разновидность ораторского искусства.	Опрос, Собеседование
2.	Виды публичных выступлений.	Собеседование
3.	Речь: психологические аспекты	Тестирование
4.	Работа над речевой формой выступления	Собеседование
5.	Способы влияния на аудиторию	Эссе, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Шерель А.А. Радиожурналистика : Учебник для вузов. - 2-е изд.. - М., М.: Изд-во Моск. ун-та, Высш. шк., 2002. - 478 с.
2. Серова И.Г. Практика устной и письменной речи: Учеб. пособие для студ. 4 курса. В 2 ч. Ч.-Тамбов: Изд-во ТГУ, 2001. - 92 с.
3. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.
4. Латынникова И. Н., Прокопов В. Л., Прокопова Н. Л. Актерское мастерство : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 170 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456989>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.4 Политический текст и спичрайтинг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Возникновение спичрайтинга. Задачи и функции спичрайтинга в PR-коммуникации.	Эссе
2.	Политический текст: понятие и жанровая специфика	Кейс
3.	Культура политической аргументации	Дискуссия
4.	Специфика и структура спича. Работа спичрайтера над текстом	Контрольная работа
5.	Организация устного публичного выступления.	Презентация

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кашаева, Е. Ю., Павлова, Л. Г. Теория и практика спичрайтинга : учебник для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Теория и практика спичрайтинга. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 316 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100205.html>

2. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472967>

3. Ачкасова В.А., Мельник Г.С. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации. - Москва: Флинта, 2021. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-001.html>

4. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 141 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475643>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.1 Тексты средств массовой информации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-7 Способен использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Язык массовой коммуникации	Собеседование
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Собеседование
3.	Печатные СМИ: общая характеристика	Тестирование
4.	Язык телевидения. История изучения	Собеседование
5.	Интернет и его языковые особенности	Эссе

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Потапов Ю. А., Тепляков О. В. Современная пресс-служба : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 294 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474720>

2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>

3. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450027>

4. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/482662>

5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472133>

6. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.2 Продвижение бренда работодателя****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-7 Способен использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	HR-брендинг	собеседование, опрос, Реферат
2.	HR-бренд и ценностное предложение работодателя	собеседование, опрос
3.	Продвижение бренда: рекламные коммуникации	собеседование, опрос
4.	Продвижение бренда в социальных сетях и работа с социальными медиа	собеседование, опрос
5.	Медиакоммуникации	собеседование, опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцок Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>
2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>
3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.3 Как читать фотографию****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-7 Способен использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предистория и история фотографии	Собеседование
2.	Жанры фотографии	Опрос
3.	Основы композиции в фотографии	Тестирование
4.	Выбор техники для фотосъемки	Опрос
5.	Источники естественного и искусственного цвета и света при фотосъемке	Собеседование
6.	Программы обработки фотоснимков	Презентация
7.	Форматы фотоизображений. Современные требования к фотоизображениям	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Адрианов Н. А. Краткое руководство современной фотографии : практическое пособие. - 4-е изд., перераб.. - Санкт-Петербург: Электронпечатня К. А. Четверикова, 1907. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231142>

2. Агеев, Е. Ю., Агишев, И. Н., Акрестина, А. С., Анисимов, Д. О., Беликов, В. С., Бородин, М. В., Бочанова, Н. В., Буримов, Н. И., Быков, В. И., Веретенников, С. Ю., Вишнев, А. С., Волк, Т. Р., Волков, В. В., Голуб, А. А., Горбачев, В. С., Гусев, А. В., Гусельникова, А. В., Давыдовская, В. В., Дуброви Актуальные проблемы науки и индустрии фотоники и оптоинформатики. Сборник статей : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Актуальные проблемы науки и индустрии фотоники и оптоинформатики.. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 275 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72069.html>

3. Березин В. М. Фотожурналистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450307>

4. Гук А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477584>

5. Шнейдеров В.С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере : Самоучитель. - 2-е изд.. - СПб.: Питер, 2004. - 330 с.

6. Шмидт Ф. Практическое фотографирование : практическое пособие. - Санкт-Петербург: Типография И. Усманова, 1905. - 410 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231172>
7. Шемшуренко, Е. Г. Теория и практика фотографии : учебное пособие. - 2031-02-04; Теория и практика фотографии. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 124 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102978.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.4 Связи с общественностью в политике****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-7 Способен использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Политический PR	собеседование, опрос
2.	PR в избирательном процессе	собеседование, опрос, Собеседование
3.	Особенности PR-деятельности в партиях, общественно-политических движениях и избирательных кампаниях	собеседование, опрос, Тестирование
4.	Формирование имиджа	собеседование, опрос, Реферат
5.	Оценка политических PR кампаний	собеседование, опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «связи с общественностью». - 2022-03-26; Политическая реклама. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81729.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.1 Медиадизайн****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиадизайн: история и определение понятия	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
2.	Основные и вспомогательные элементы медиадизайна.	Тест
3.	Функциональный медиадизайн	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
4.	Принципы формирования стиля современного медиадизайна	Тест

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Сайкин Е. А. Основы дизайна : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 58 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>
3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современные технологии цифрового медиадизайна. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. - 207 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.2 Визуальная культура****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Дизайн как визуальная культура	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
2.	Цвет и иллюстрации как средства визуальной культуры. Инфографика. Карикатура	Тест
3.	Функциональный дизайн как средство визуальной культуры	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
4.	Принципы формирования визуального стиля СМИ как части культуры	Тест

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Сайкин Е. А. Основы дизайна : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 58 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>
3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современные технологии цифрового медиадизайна. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. - 207 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>
4. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде : современные тенденции и исторические экскурсы. - Москва: Прогресс-Традиция, 2017. - 551, XXIV с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.3 Графический дизайн****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне	Собеседование, Тестирование
2.	Основы композиции и дизайна	Выполнение практических заданий, Собеседование, Тестирование
3.	Цифровая обработка изображений и распознавание образов	Собеседование, Выполнение практических заданий
4.	Обработка цифровых изображений в Adobe Photoshop	Тестирование, Собеседование, Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Гумерова, Г. Х. Основы компьютерной графики : учебное пособие. - 2022-01-18; Основы компьютерной графики. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. - 87 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/62217.html>

2. Молочков В. П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 : практическое пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2011. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234169>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.4 Сторителлинг в социальных сетях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование
2.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
3.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.1 Профессионально-ознакомительная практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – получение первичных профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике безопасности, установочную лекцию, планирование практической работы.	Собеседование
2.	Изучение опыта работы организации / отдела	Опрос
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Индивидуальное задание на практику
4.	Ведение и оформление дневника практики	Отчет
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В. Основы журналистской деятельности : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449998>
2. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 259 с.
3. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451212>
4. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454687>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.2 Профессионально-творческая практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6, 8

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

ПК-4 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)

ПК-6 Способен принимать участие в управлении и организации работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность коммуникационной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Собеседование
2.	Изучение опыта работы организации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики	Другие формы контроля
4.	Составление и оформление отчета по практике	Другие формы контроля
5.	Конференция по результатам практики	Выступление
6.	Подготовительный этап	Собеседование
7.	Изучение опыта работы организации	Отчет
8.	Выполнение заданий руководителей практики	Другие формы контроля
9.	Составление и оформление отчета по практике	Другие формы контроля
10.	Конференция по результатам практики	Другие формы контроля

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.3 Преддипломная практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 8, 9

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ПК-7 Способен использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление исследовательских и проектных работ в рамках научной темы выпускной квалификационной работы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Научный доклад
3.	Участие в решении различных задач, выполняемых кафедрой и факультетом в рамках научно-образовательной деятельности	Отчет по практике
4.	Составление и оформление отчета по практике	Отчет по практике
5.	Конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В. Основы журналистской деятельности : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449998>

2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.1(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 8, 9

Цель освоения дисциплины:

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Выбор темы исследования	УК-1, УК-2
Подготовка теоретической части ВКР	УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-9, УК-10, ПК-3
Подготовка рекомендательной части ВКР	УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7
Подготовка доклада по ВКР	УК-3, УК-4, УК-6
Ответы на вопросы по ВКР	УК-3, ОПК-5, ОПК-6

Основная литература:

1. Рогожин М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>
2. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психология рекламы и PR. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 224 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75203.html>
3. Кузнецов П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 296 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496073>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Создание и управление базами данных****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в базы данных.	Лабораторное занятие
2.	Технологии создания баз данных.	Выполнение практических заданий
3.	Базы данных и моделирование данных.	Лабораторное занятие
4.	Oracle SQL Developer Data Modeler.	Лабораторное занятие
5.	Основы языка SQL.	Лабораторное занятие

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Зудилова, Т. В., Шмелева, Г. Ю. Создание запросов в Microsoft SQL Server 2008. - 2022-10-01; Создание запросов в Microsoft SQL Server 2008. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2013. - 149 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68136.html>
2. Стасышин В. М., Стасышина Т. Л. Базы данных: технологии доступа : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/463499>
3. Хлебников В.В., Зубаков А.П. Структурированный язык запросов SQL : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 50 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Финансовая грамотность: управление личными финансами****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Личное финансовое планирование	Собеседование, устный опрос
2.	Сбережение и накопления	Собеседование, устный опрос
3.	Потребительское кредитование	Собеседование, устный опрос
4.	Ипотека	Собеседование, устный опрос
5.	Налоговое планирование	Выполнение практических заданий
6.	Пенсионное планирование	Собеседование, устный опрос
7.	Страхование	Собеседование, устный опрос
8.	Современные финансовые инструменты	Собеседование, устный опрос
9.	Защита прав потребителей финансовых услуг	Собеседование, устный вопрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Айзман Р. И., Новикова Н. О. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457182>

2. Бураков Д. В., Андросова Л. Д., Басс А. Б., Инце М. А., Карчевский В. В. Финансы, деньги и кредит : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451187>

3. Дмитриева, И. Е., Ярошенко, Е. А. Финансы : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Финансы. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 317 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95599.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.3 Современные технологии противодействия терроризму и экстремизму****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Понятие, разновидности и механизмы распространения идеологии экстремизма и терроризма	Собеседование, Выполнение практических заданий, Контрольная работа, Тестирование
2.	Тема 2. Противодействие идеологии экстремизма и терроризма	Опрос, Выполнение практических заданий, Тестирование, Собеседование, Контрольная работа
3.	Тема 3. Международный опыт противодействия экстремизму и терроризму	Собеседование, Выполнение практических заданий, Опрос, Контрольная работа, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Тамаев, Р. С. Экстремизм и национальная безопасность. Правовые проблемы : монография. - 2020-10-10; Экстремизм и национальная безопасность. Правовые проблемы. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 263 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71123.html>